



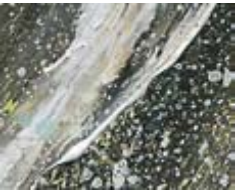
# Comment les groupes francophones de l'Ontario travaillent-ils ensemble?

Élaine Déry et Nathalie Plante



# Objectifs de la présentation

- Présenter la problématique et les données préliminaires d'une recherche sur la gouvernance intracommunautaire en Ontario français



# Contexte

- Pourquoi étudier la gouvernance intracommunautaire?
- L'exigence d'un nouvel engagement communautaire dans le cadre de la nouvelle gouvernance des langues officielles.
- La francophonie doit revoir ses façons de faire.



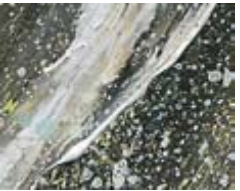
# Objectifs de la recherche

- Recueillir des données
- Entamer une réflexion sur la nature de la gouvernance communautaire et intracommunautaire au sein du milieu associatif de l'Ontario français
- Évaluer ses mécanismes, ses résultats



# Questions

- Comment les groupes travaillent-ils ensemble?
- Ont-ils la capacité communautaire de faire de la gouvernance intracommunautaire?
- La gouvernance intracommunautaire constitue-t-elle un modèle inspirant ou favorable au développement communautaire?



# Concepts clés

- Gouvernance
  - Partage du pouvoir, des ressources et du savoir
- Gouvernance intracommunautaire
  - Gouvernance partagée entre les groupes
- Communauté
  - Personnes qui ont le français en partage et participent à des réseaux ou associations.



# Méthodologie

- Étape 1 : Dresser un profil de la gouvernance des groupes de trois secteurs d'activités - questionnaire
- Étape 2 : Étendre la recherche à 12 autres secteurs d'activités (AFO)
- Étape 3 : Profil de la gouvernance intracommunautaire - études de cas
- Étape 4 : Analyser et généraliser



# Critères de sélection

- Francophone
- À but non lucratif
- Mandat provincial, régional ou local
- Conseil d'administration



# Profils des groupes : données préliminaires

- Trois secteurs : 52 groupes
  - Arts, culture et patrimoine
  - Communications
  - Économie
- 18 questionnaires répondus (taux de réponse de 35 %)
  - Arts, culture et patrimoine (8 groupes)
  - Communications (2 groupes)
  - Économie (8 groupes)



# Partage du pouvoir

- Quel type de membres?
  - 9 organismes : individus
  - 2 organismes : groupes
  - 6 organismes : groupes et individus



# Les activités visent-elles des clientèles spécifiques?

- Arts, culture et patrimoine
  - Diffuseurs; responsables de festivals; artistes; agents d'artistes; producteurs; amateurs de théâtre, d'arts visuels et de musiques; jeunes.
- Économie
  - Intervenants touristiques; agriculteurs et population rurale; gens d'affaires, professionnels et travailleurs autonomes; commerçants; membres des chambres de commerce.



# Le statut des groupes

- 15 sont incorporés
- 15 ont des statuts et règlements
- 10 sont affiliés à d'autres groupes
- Ils ont un plan stratégique habituellement de 5 ans (9) ou de 3 ans (5)
- 10 groupes nomment 3 organismes avec lesquels ils travaillent



# Structures

- 14 des 18 organismes ont un Conseil exécutif
- La moitié des groupes définissent leurs orientations générales lors des AGA
- Les CA sont en majorité composés de 6 à 10 membres



# Sélection, mandats, prise de décision

- Appel de candidatures
  - Contacts personnels
- Critères
  - Membre
  - Recherche d'expertises
- Sélection
  - Élection - 6 groupes
  - Nomination - 3 groupes
  - Élection et nomination - 9 groupes



# Sélection, mandats, prise de décision (suite)

- Durée des mandats
  - Mandats de 2 ans
  - 2 mandats ou nombre indéfini
- Modes de prise de décision
  - Vote à main levée ou consensus



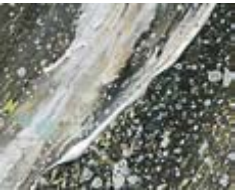
# Représentation dans les CA

- Femmes
  - Plus de 50 % dans 6 organismes
  - Entre 26 % et 50 % dans 7 organismes
- Minorité raciale et ethnoculturelle
  - 25 % ou moins dans 5 organismes
- Jeunes et 65 ans et plus
  - Présents dans 6 organismes : 25 % ou moins
- Personnes ayant des besoins spéciaux
  - Aucune



# Ressources humaines

- Direction générale
  - Temps plein : 14 groupes
  - Femmes (10) ou hommes (6)
  - En fonction 5 ans et plus : 9 groupes
    - En fonction 2 ans ou moins : 6 groupes
- 14 organismes emploient 98 personnes dont 63 à temps plein
  - Femmes - totalité pour 8 groupes
  - Jeunes - totalité pour 2 groupes



# Ressources humaines

- Difficultés de recrutement et roulement du personnel
  - Financement des organismes
  - Salaires et conditions de travail
  - Charge de travail
  - Manque de main-d'œuvre, exode des jeunes



# Ressources financières

- Proportion du financement consacrée au fonctionnement de base
  - 7 groupes : moins de 40 %
  - 3 groupes : 100 %
- Aux activités récurrentes
  - 8 groupes : 40 % ou plus
  - 3 groupes : 0 %
- À des projets ponctuels
  - 8 groupes : moins de 20 %
  - Variable selon le budget
  - Pour 1 groupe c'est 80 % à 99 % du budget



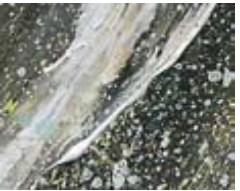
# Financement adéquat?

- Financement adéquat pour atteinte de résultats durables : non



# Partage du savoir

- Formations offertes aux membres du CA ?
  - Oui et non
- Fréquence des formations
  - Variable
- Types de rencontres organisées ?
  - Réunions et formations
- Documenter les réalisations
  - Historique, archives et rapports annuels



## Étape 2

- 39 questionnaires remplis jusqu'à présent
  - Aînés et retraités
  - Développement communautaire
  - Femmes
  - Jeunesse



# Grandes lignes

- Des regroupements de groupes
- Des groupes desservant surtout des clientèles spécifiques
- Des groupes structurés et affiliés à d'autres groupes
- Des femmes et des membres des minorités plus ou moins intégrés à la gouvernance communautaire



# Suite

- Une majorité de femmes dans les ressources humaines
- Une représentation fondée sur l'expérience et les expertises
- Difficultés à recruter des bénévoles motivés.



# Enjeux

- La question de l'intégration de la diversité?
- Quelle culture de l'engagement?
- Les groupes ont-ils la capacité communautaire de faire de l'intracommunautaire?